基于区块链技术的新媒体内容信任机制建立

张 强
（中央广播电视总台，北京 100000）

摘　要：新媒体时代，传媒行业已从传统纸媒发展转型到新媒体时期。与此同时，内容电商与大众日常生活的关联性也更大。电商行业在此背景下，为追求商业利益，通过创作新媒体内容来赚取流量费用，成为企业生存发展的重要一环。但因新媒体内容信任机制的严谨性不足，使得公众对新媒体的内容信任度不高，极大程度地损害了电商行业新媒体原创者的利益。由此，基于区块链技术的新媒体内容信任机制建立迫在眉睫。本文分析了基于区块链技术的新媒体内容信任机制概况，进一步分析了基于区块链技术的新媒体信任机制建立细节，以为新媒体内容信任机制建立提供可行性借鉴。

关键词：区块链技术；新媒体；内容；信任机制；建立细节　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）02-042-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.02.009
本文著录格式：张强 . 基于区块链技术的新媒体内容信任机制建立 [J]. 中国传媒科技，2021（02）：42-44.

信任是稳定社会秩序的基石，也是社会关系长久维持的基础。新媒体时代背景下，善用区块链技术以增强社会成员的向心力，对更好地降低社会运行成本效率、稳定社会关系大有裨益。[1] 尽管如此，受公有链造就的全球化技术信任网络与区块链技术处于同一复杂体之中，使得加密学、协议、软件、电脑与网络等任意环节的失效和失误，均能对区块链下的可信中心机制产生不同程度地影响。现就基于区块链技术的新媒体内容信任机制建立细节分析总结如下：

1. 区块链技术的新媒体内容信任机制概述

最初的信任源自以血缘社区为基础的人机信任，即经验性“道德人格”之于社会舆论场的维护。在信任范围、信任时间培育、信任内容和灵活度上有着一定的优势。而随着时代的发展，以契约、法规、制度为约束的制度信任中，受现有社会运行的基本准则影响较大。信用（credit）体系发展到“公有区块链是一个全球记账、全球审计的网络”机器信任中，更赋予了“信任机器”的特殊称谓。[2]

2. 基于区块链技术的新媒体内容信任机制本质分析

区块链技术下，新媒体内容信任机制已从单一的技术过渡到融汇密码学、数学、经济学、网络科学等成果，实现线上线下加密技术转移，使用公钥地址发送和接收比特币，实现个人身份信息匿名，特殊而鲜明的信任渠道：

2.1　去中心化

比之传统的中心化记账方案，分布式账本更能完成不同地方、多节点账目，完整性记录账目，避免账目数据不安全情形发生，降低了系统功能节点维护的成本，缩减了中心化硬件或管理机构的存储空间。

2.2　共识机制、不可篡改性

新媒体内容传播中，受现有工作量证明、经验证并添加至区块链的永久存储功效，直观上为数据稳定性、可靠性提供了依据。

2.3　非对称加密、授权技术

新媒体内容发布后，信任机制信息的公开化、系统的开放性及其区块链数据查询和开发应用中的高透明度、加密性等，对保障数据安全、个人信息私密、交易算法信任、身份信息累积帮助等收效极大。[3]

2.4　智能合约

新媒体内容信任机制主要基于智能合约对信息可信的不可篡改性，在自动化、集成化执行规则系列条款说明区块链协商一致性规范和协议系统节点信任环境的自如交换数据中，更具机器化、安全化、交互式，并不因人为因素而更改。[4]

3. 新媒体内容去中介信任机制建立细节

3.1　建立背景

互联网的本质为得流量者得天下，而新媒体内容传播的实质为获得公众的认可，并在现实面上做到精准引流，细化到新媒体阅读、影视观看、音乐赏析和视听、各大版面头条等，无一不涉及关键词的搜索。任何文案的发布，均从精美时文分享、布局，进而实现开篇引流。

基于新媒体内容的信任机制建立，需在立足对新媒体内容的信任之上，承担事前担保、事中协调、事后追责等功能，确保新媒体内容发布中，公正可信，避免交互过程中出现大部分纠纷的效应等过程。[5]

基于此，探寻如何在不依赖新媒体内容情况下，让互不信任的双方实现可信交互，是区块链技术所要解决的关键性难题。区块链技术通过 P2P 网络、非对称加密、共识机制等多种已有技术，实现去中介信任机制。该机制的建立，可在任意时间点，不同用户数据初始状态一致性、P2P 技术搭建分布式网络、不同数据源获取区块链数据、验证数据的准确性层面，达到满意的效果。现就具体技术机制分析如图 1 所示：

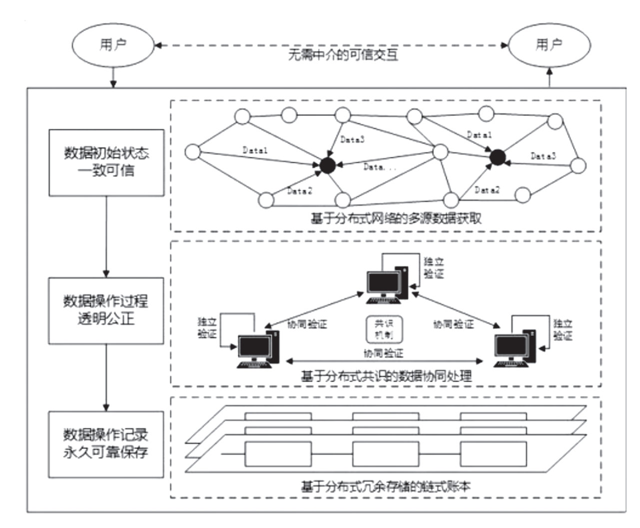


图 1　新媒体内容去中介信任机制建立概貌

3.2　建立实证分析

新媒体运营环节，相关内容信任机制的建立，必须从运营内容核心与技巧出发，最大限度达到完整激发运营效果的目的。具体包括，内容运营环节，利用文字、图片或视频等形式，融合企业信息，激发创作者和用户参与、分享和传播运营过程的效果。内容运营层面，就移动终端文章、海报、视频或音频等数字；来自公众号、微博、门户网站、新闻类应用等用户浏览量；与运营者内容布局、用户浏览习惯相匹配的渠道联通等。[6] 为整体提升新媒体运营效果，具体就新媒体内容运营的七个核心环节进行着重关注，具体如表 1 所示：

表 1　新媒体内容运营信任机制七大核心环节

新媒体内容运营信任机制核心环节	具体环节	关键问题
第一环节	选题规划	策划下一阶段主要内容形式、内容选题等，制作计划表，为下一阶段内容提供运营总纲
第二环节	内容策划	阶段性内容设计：明确本次内容目的、内容投放渠道、渠道目标用户、内容制作周期、内容主题、风格设计等
第三环节	形式创意	依据企业特性、用户习惯、渠道特点、竞品内容等设计出内容新颖、创意的作品
第四环节	素材整理	对素材（产品图、产品理念、活动流程、内部数据等内部数据和行业数据、行业新闻、网民舆论、近期热点等行业数据）进行收集、整理
第五阶段	内容编辑	严格执行上述流程，并注重对文章、海报、H5、视频等的创作
第六阶段	内容优化	编辑完成后需反复测试、反馈和优化、调整
第七阶段	内容传播	设计传播模式、合理传播内容选择，引导粉丝将内容转发到朋友圈、微信群或更多渠道

3.3　建立关键点

区块链技术下新媒体内容信任机制建立，需设计出走心的内容，并整体提升内容运行效果。即以用户为中心，在设计层面，善用精心设计的文字、图片、视频等内容来激发用户回馈欲，便于直接下单、点赞、转发。具体可沿用渠道用户画像、用户场景拆解、用户痛点挖掘、解决方案描述及内容细节打磨“五步法”来实现。

长内容策划和用户转化率提升，即从商详、软文、硬广等内容出发，把握“简明介绍、场景设计、具体参数、产生信任、付费刺激、放心售后”6 要素，来达到优化转化页内容，提高转化率的效果。短内容优化运营设计环节，从设计标题、摘要、转发语等短内容出发，尤其在设计标题中，通过以关键词概括内容要义、按照用户关注点对关键词进行排序、将用户关注的关键词串成初步标题、优化标题使用技巧等。[7] 此外，还需在摘要设计、转发语撰写中提高传播效率。鉴于内容书环节文案的能力差异，需从宣传效果上加以改善。

4. 新媒体内容信任机制建立策略研究

区块链技术下，新媒体内容信任机制的建立，应是建立在健康传播、关注新媒体健康信息传播、构建公众信任机制的整体策略基础上的统一体。具体策略如下：

4.1　创新传播理念、提升传播能力

随着新媒体时代的迅捷发展，网民数量激增，政府层面的负面舆情压、拖、捂、盖、瞒已经逐步发展到“主动回应、积极介入，对待问题不遮丑、不护短”的新局面。运用新媒体，尽早对突发舆情进行发现、介入、应对，及时公布真相和实况，有效化解负面舆情，提高政府公信力，为公众代言。

4.2　整合各方资源

新媒体时代，要求政府部门加强与各种媒体的协作，充分发挥主流媒体和新媒体的优势，引导社会舆论朝着积极的方向发展。在社会舆论空间拓展中，善用“互联网 +、网络数字媒体、手机客户端”等新媒体工具，提升新媒体内容传播的速度和公信力，更好地在社会舆论建设中，形成具备主流媒体、网络媒体综合管控的新格局。

信任多用户角色和权限（Laravel 5.4）

使用 php artisan vendor：publish 和 ntrust.php 文件将创建在你的 app/config 目录。

查看该文件以获得更多细节，如如何添加多个用户。默认情况下，我们添加了两个用户示例，如普通用户和管理员。

用户与角色的关系

现在生成 Ntrust 迁移：

php 细分 ntrust：migration {name}

配置文件 {name} 配置文件 config/ntrust.php 部分配置文件中的配置文件的名称。

它将生成 __ntrust_setup_table .php 迁移。您现在可以运行它与 artisan migrate 命令：

php 工匠迁移

迁移之后，将出现四个新表，如下所示，或者您在 config/ntrust.php 配置文件中输入的表名。

角色——存储角色记录

权限——存储权限记录

role_user——存储角色和用户之间的多对多关系

permission_role——存储角色和权限之间的多对多关系

4.3 完善新媒体长效信任机制

为进一步提高新媒体内容传播能力的理论内涵与实践路径，要求社会上下之间的沟通互动，有赖于社会各阶层力量的集聚和整合，有赖于传播理念、传播机制、传播内容和传播方法的创新；通过加强监控，完善网络舆情引导长效机制；培养网民的法律意识，引导人们在自由发表言论时，不恶意散布虚假信息，要顾全大局、负责任，共同营造良好的网络环境。

具体包括，建立官方新媒体内容信任机制平台，由底线管理转向信息治理。如在对抗新型冠状病毒肺炎（COVID-19）疫情防控期间，民间涌现了多个新媒体内容信任机制平台。但哪个平台的信息最值得信任，仅凭民众自己尚无法判断选择，唯有选择值得信赖的信息源，才能在危机中的社会留下巨大的可信信息真空。[8] 为进一步增加新媒体内容的信任，通过对既有互联网信息进行积极整合、分析、发布等，还可引入第三方技术支持，建立国家层面的官方新媒体内容信任机制平台，提高社会信息的有效性、可信度。搭建网上专家平台，集中专家力量，为社会提供专业信息。重建地方信任，确保信息公开机制能对社会提供更有价值的引导。

5. 基于区块链技术的新媒体内容信任机制建立思考

5.1 运用数字技术解决的信任问题

区块链产业有着其特殊的区位优势，可成为万物互信互联地最佳解决方案。在区块链技术纬度，将新媒体内容的信任机制划归为“基于对等网络，共识机制，智能合约、加密算法分布式的共享账本”。思考基于时间戳的链式区块架构数据的无法篡改性；基于共识算法的实时运行系统；基于智能合约的个性化的规则，技术性信任的认证性；加密算法端对端网络的交易对手互选性等。其中，在数字信任中挖掘信用，发掘大众的信任价值推进信任普及。即在信任未知或信任薄弱环境中形成可信任纽带，节约信任形成耗时、所需成本及其加持商业信用程度；广域、高速网络中零时差、零距离认证，提高物联网实际效率和运行可靠性。确保数字信任达到数据可信、产权可信、授权可信、合约可信、法人可信的效果。重构金融模式，实现信息流、物流、资金流一体化信任。

5.2 立体交互

新媒体内容信任机制的建立，需融合区块链分布式端对端架构中的信息并行传递，实现信息共享、管控于并行交叉。为进一步提升合作、运营效率，在多对手、交易环节多、管控链条长、离散度高的条件下，实现多方参与、立体交互、隐私安全保护、无风险的建设格局等。

新媒体信息内容技术的架构，需以大中心、封闭式、商业社会市场主体各自独立平面交互式的自成信任体系、分裂割据。基于此，设计了 nTRUST，即一种基于确定性理论的无线传感器网络信任方案；期间，信任作为一种安全防护方案，在无线传感器网络安全中得到了广泛地应用。基于不确定性推理中的确定性理论，提出了一种新的信任模型 nTRUST。计算一个集成的信任值来决定一个节点是可靠的还是恶意的。相关实验证明了该方法的有效性和可行性。此外，在新的信任方案下，考虑了节点剩余能量；建立无线传感器网络（Wireless Sensor Network，WSN），模型具有较高的检测率与较低的误检率，保障网络安全性能的同时，还能延长网络的生命周期。仿真结果表明，带剩余能量的改进 nTRUST 能够平衡节点的能量消耗，延长整个网络的生命周期。

结语

随着区块链技术在多行业的落地，区块链技术和新媒体内容信任机制的建立，成为信息互联互通中的核心一员，为保障未来信息社会的交互式可信基础提供了条件。媒

参考文献

[1] 高维峰．实效性、参与度与信任关系重建：基于区块链原理的信息时代思想政治教育思维创新 [J]. 当代教育论坛，2019（04）：108-114.

[2] 赵文青，崔金贵，张向凤．科普期刊知识付费模式探析——以丁香医生新媒体矩阵为借鉴 [J]. 编辑学报，2019，31（03）：286-289.

[3] Wanlei Zhou，Yanli Yu，Ping Li，et al.Trust mechanisms in wireless sensor networks：Attack analysis and countermeasures[J].Journal of network & computer applications，2012，35（3）：867-880.

[4] 唐雨薇，陈兰．浅谈区块链技术对新媒体内容建立信任机制的设想 [J]. 老字号品牌营销，2019（05）：60-61.

[5] 刘炜心．区块链媒体平台的内容生产机制研究 [D]. 南昌：江西师范大学，2019.

[6] 张莉．新媒体时代健康传播公众信任机制的建构 [J]. 新闻论坛，2018（05）：92-94.

[7] 陈旭管．共享党报平台资源 共话媒体融合路径 “融合发展路径与愿景：问道区域媒体——《中国传媒科技》传媒沙龙活动暨云南省党报融媒平台合作框架协议签约仪式”在昆明举行 [J]. 中国传媒科技，2017（01）：16.

[8] 宋迪，韩志国．三网融合背景下的媒体发展战略——《中国传媒科技》第十期传媒沙龙综合报道 [J]. 中国传媒科技，2010（08）：42-47.

作者简介：张强（1972-），男，黑龙江哈尔滨，记者，研究方向：新闻学。

（责任编辑：胡杨）